**ĐÁP ÁN ĐỊA 12 KTGK 2024 - 2025**

**A. PHẦN TRẮC NGHIỆM**

***I. Trắc nghiệm nhiều phương án lựa chọn***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Đề\câu*** | ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** | ***6*** | ***7*** | ***8*** | ***9*** | ***10*** | ***11*** | ***12*** | ***13*** | ***14*** | ***15*** | ***16*** |
| ***101*** | C | B | A | D | B | B | D | D | B | D | B | C | A | B | A | C |
| ***102*** | A | D | D | A | C | C | A | D | B | A | B | B | C | A | A | A |
| ***103*** | C | A | A | D | B | D | A | D | B | B | A | C | D | B | C | B |
| ***104*** | C | C | A | D | A | B | B | C | D | C | A | C | D | C | B | A |

**II. Trắc nghiệm đúng, sai:**

Câu 1: ĐSSĐ Câu 2: ĐSĐS

**III. Câu trắc nghiệm yêu cầu trả lời ngắn.**)

Câu 1: 2,82 Câu 2: 7699 Câu 3: 124 Câu 4: 228

**B. ĐÁP ÁN PHẦN TỰ LUẬN( 3đ)**

***Câu 1 . Trình bày ngành Nội thương của nước ta (1,5đ)***

- Ngày càng phát triển, thu hút sự tham gia của các thành phần kinh tế; hàng hoá phong phú, đa dạng, đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của dân cư.

- Các phương thức và hình thức hoạt động thay đổi theo hướng hiện đại, đồng bộ.

- Tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ngày càng tăng (chợ, siêu thị, trung tâm thương mại,...), thương mại điện tử tăng dần.

- Các vùng có doanh thu hoạt động nội thương lớn là Đông Nam Bộ (chiếm 33,7%), tiếp theo là Đồng bằng sông Hồng (25,9%) và Đồng bằng sông Cửu Long (23,4%).

- Mạng lưới siêu thị, trung tâm thương mại dần trở thành hình thức bán lẻ hàng hoá chủ yếu trên thị trường trong nước, góp phần ổn định giá và chất lượng hàng hoá.

- Các địa phương có số lượng trung tâm thương mại nhiều là các thành phố Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Thành phố Hồ Chí Minh, cần Thơ,…..

- Xu hướng phát triển theo hướng số hoá, công nghệ mới, kết hợp hài hoà giữa truyền thống với hiện đại, tăng cường kết nối, tham gia vào chuỗi cung ứng chuỗi giá trị toàn cầu, chú trọng xây dựng uy tín và thương hiệu Việt Nam.

***Câu 2. Nêu sự chuyển dịch cơ cấu công nghiệp theo ngành. (1,5đ)***

- Có sự chuyển dịch theo hướng giảm tỉ trọng nhóm ngành khai khoáng, tăng tỉ trọng của nhóm ngành chế biến, chế tạo.

→ Xu hướng này phù hợp với chiến lược phát triển kinh tế theo hướng công nghiệp hoá, hiện đại hoá, kinh tế tri thức của nước ta.

- Cơ cấu ngành công nghiệp nước ta hiện nay tương đối đa dạng bao gồm:

+ Nhóm ngành công nghiệp khai khoáng: 5 ngành.

+ Nhóm ngành công nghiệp chế biến, chế tạo: 24 ngành.

+ Nhóm công nghiệp sản xuất và phân phối điện khí đốt nước nóng hơi nước và điều hòa không khí: 1 ngành

+ Nhóm công nghiệp cung cấp nước hoạt động quản lý và xử lý rác thải nước thải: 4 ngành

- Trong nội bộ nhóm ngành có sự chuyển dịch theo hướng đa dạng hóa, tập trung phát triển các ngành mũi nhọn →đáp ứng nhu cầu của thị trường, thu hút vốn đầu tư, khai thác nguồn lực của nền kinh tế, gia tăng xuất khẩu, tạo tích luỹ và sức cạnh tranh.